



A B C IMAGEN PÚBLICA

**PARA CLUBES
DISTRITO 2202**

HERRAMIENTAS COMITÉ IMAGEN PÚBLICA

En <https://brandcenter.rotary.org/> encontrarás todo lo necesario para llevar la Imagen Pública del club de manera optimizada. Rotary no se parece a ninguna otra organización. Al utilizar nuestra voz e identidad visual de forma coherente y correcta, nos aseguramos de que nuestras comunicaciones reflejen nuestro carácter distintivo.

Hemos diseñado este documento como una herramienta simplificada de ayuda en tu labor diaria en la gestión de las comunicaciones de tu club. Esperamos que te sea de utilidad. Ten en cuenta que todos los textos subrayados y en color azul dirigen a una web externa donde encontrarás toda la información en detalle. Solo debes pinchar en ellos.

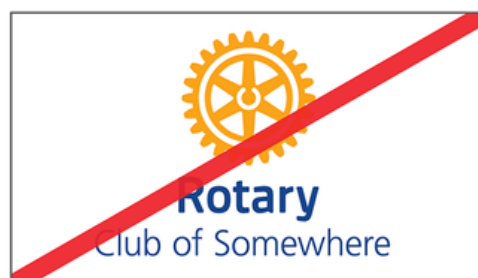
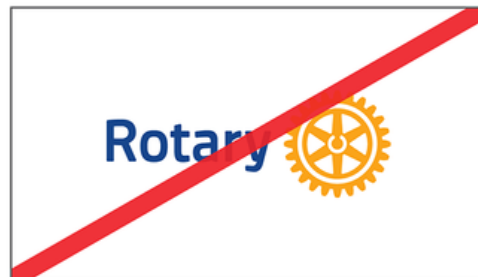
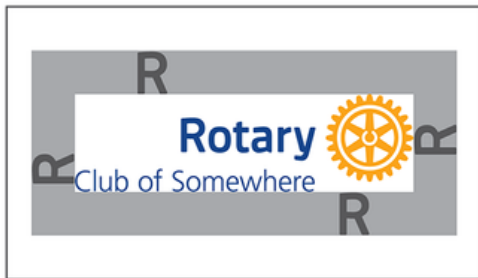
Aquí encontrarás el Manual de [Marca y las Pautas de Identidad Visual de Rotary](#) completo. Te recomendamos su lectura, pero también te ofrecemos algunos accesos directos y otras herramientas para llevar tu rol a otro nivel.

DISEÑO DE LOGOS

- Crear logo del club de diferentes formatos y modelos: [CLIC AQUÍ](#)
- Crea un logotipo combinado para mostrar la afiliación de tu club, distrito o zona con organizaciones colaboradoras, patrocinadores, programas o eventos [CLIC AQUÍ](#)

Ejemplos correctos e incorrectos:





¿Qué letra usar? TIPOGRAFÍAS

- Al utilizar las fuentes tipográficas de Rotary contribuirás a mantener la coherencia y el carácter distintivo de nuestras comunicaciones. Contribuye a identificar tu club y Rotary usando estas fuentes. Utiliza las opciones gratuitas cuando las opciones registradas no se encuentren disponible o sean costosas
[TIPOGRAFÍAS](#)

COLORES

- Qué colores utilizar: Deben utilizarse los colores de las marcas de Rotary con el fin de crear un estilo coherente en todas las comunicaciones de Rotary.
[COLORES](#)
- Adapta el formato y color del logo según el color de fondo que escojas para que siempre quede visible.

FOTOGRAFÍAS E IMAGENES

- **Sobre las fotografías que publicamos:** Nuestras fotografías se centran en las relaciones, el impacto en la comunidad, la acción y el compromiso. Las fotografías siempre deben contar una historia auténtica. **Deben ser imágenes poderosas que inspiren y motiven al público** y que muestren que Rotary está compuesto por **gente de acción**. Por norma general, las fotografías de estilo documental (es decir, fotografías en las que las personas no posan para el fotógrafo), son las que cumplen mejor con este cometido.
- [VER EN DETALLE AQUÍ](#)





OTROS ICONOS Y LOGOS

- Busca los íconos de nuestras áreas de interés y otros gráficos [CLIC AQUÍ](#)
- Logos end polio [CLIC AQUÍ](#)

IMAGENES, VIDEOS Y OTROS RECURSOS

- Busca imágenes, vídeos y clips de audio que muestren a los socios de Rotary como gente de acción que genera cambios en nuestras comunidades (también puedes utilizar las propias, claro que sí) [CLIC AQUÍ](#)

HERRAMIENTAS EXTERNAS

- Borrar o eliminar fondo de una imagen [USA REMOVE](#)
- Para diseñar tus imágenes, recomendamos [CANVA](#) , aquí tienes un tutorial muy bueno que puede ayudarte si no lo has utilizado antes [VER TUTORIAL](#)
- Si quieres editar un video de forma sencilla, recomendamos la app [CAP CUT](#) (también puedes utilizar Canva)
- Para mejorar la redacción, obtener nuevas ideas o inspiración usa [CHAT GPT](#)





FORMACION

- Realiza los cursos disponibles en My rotary (recuerda que para acceder al enlace debes estar registrado y tener tu cuenta en My rotary)
- [VER TODOS LOS CURSOS Y FORMACIONES DE IP DE RI](#)

PLANTILLAS DE SOPORTE

- Para facilitar vuestra tarea, hemos diseñado algunas plantillas editables que pueden ser útiles para el día el día. **Haz adaptaciones de color y logo** siguiendo esta guía o crea nuevos diseños haciendo los ajustes correspondientes.
- PLANTILLAS EDITABLES INSTAGRAM: [AQUÍ](#)
- PLANTILLA EDITABLE CARTELES DE EVENTOS: [AQUÍ](#)
- PLANTILLAS EDITABLES PRESENTACION: [AQUÍ](#)

CONSEJOS GENERALES PARA TUS REDES SOCIALES

- **Define tu objetivo:** Claramente establece qué deseas lograr con tu presencia en las redes sociales. Puede ser aumentar la visibilidad de tu causa, atraer donantes, o reclutar voluntarios.
- **Conoce a tu audiencia o créala:** Identifica a tu público objetivo y adapta tu contenido a sus intereses y necesidades. Utiliza el lenguaje y los formatos que mejor resuenen con ellos. Muchas veces cometemos el error de comunicar dando por supuesto que quien recibe la información conoce Rotary, muestra quienes somos y qué hacemos definiendo quién es (o quieres que sea) tu destinatario, por ejemplo, potenciales sociales.
- **Periodicidad:** Mantén una frecuencia constante en tus publicaciones. Una periodicidad semanal mínima puede ser efectiva, pero asegúrate de no saturar a tu audiencia.
- **Claridad en la comunicación:** Asegúrate de que tu misión y actividades sean *claras a primera vista*. Utiliza descripciones precisas, imágenes y videos que muestren claramente lo que hace tu club. Que alguien que visita tus redes por primera vez pueda entender qué hacemos con solo dar un vistazo.



CONSEJOS GENERALES PARA TUS REDES SOCIALES

- **Identidad visual coherente:** Mantén una paleta de colores y un estilo visual coherente en todas tus publicaciones. Esto ayuda a construir una identidad de marca reconocible.
- **Diversifica el contenido:** Varía el tipo de contenido que publicas. Usa una mezcla de textos, imágenes, videos, infografías y enlaces a artículos relevantes. Esto mantiene el interés de tu audiencia.
- **Interacción y respuesta:** Fomenta la interacción con tu audiencia. Responde a los comentarios y mensajes de manera oportuna y amable. La interacción construye una comunidad y refuerza la lealtad.
- **Autenticidad y transparencia:** Sé auténtico y transparente en tus comunicaciones. Comparte logros y desafíos de manera honesta. La autenticidad genera confianza y credibilidad entre tus seguidores.

CUENTA CON NOSOTROS

- Torras Corbella Albert : Presidente del Comité albert.torras@rotary2202.org
- Ana Sala: Responsable Revista Rotaria a.salasch@rotary2202.org
- Romina Villalba: Social Media Manager y Community Manager romina.villalba@rotary2202.org
- Manuel Ruiz: Responsable de Polaris y Newsletter. Gestión de datos y web. manuel.ruiz@rotary2202.org
- Viviana Von Allmen: Responsable de contenidos y prensa viviana.vonallmen@rotary2202.org
- Elena Zamora: Presidenta del Comité DEI. Responsable de estrategia de Diversidad en el Comité IP elena.zamora@rotary2202.org
- Joaquín Azofra: Responsable Relaciones Institucionales joaquim.azofra@rotary2202.org
- Oriol Brutau: Responsable de estrategia de marketing. Presidente Comité Membresía oriol.brutau@rotary2202.org
- Irene Loureiro: Apoyo en comunicación iloureiro@rotary2202.org
- Amanda Vivanco. Apoyo en comunicación a.vivanco.pascual@rotary2202.org